

# PNGMDR - Réunion publique 08/03

08 - 14 Mar 2021

Poll results

## Table of contents

- La place du public dans la gestion des déchets radioactifs

## Sur quels sujets l'associer ? (1/4)

- sur tous les sujets qui peuvent avoir un impact, il est normal d'associer le public : - sur les alternatives à l'enfouissement - sur l'évaluation du coût économique - sur les risques particuliers par ex les déchets bitumés - sur la comparaison avec les solutions étrangères
- Les différents types de déchets radioactifs : Production / Transport / Stockage Le projet CIGEO : de quoi s'agit-il ?/que signifie "CIGEO" ?  
(c'est souvent pratique de se cacher derrière un sigle, ce sigle étant beaucoup moins parlant pour le public que "Le site d'enfouissement de Bure"...)
  - Seule une personne informée et qui comprend un sujet peut donner un avis éclairé. Le public peu informé peut être associé à des questions généralistes et non techniques. Du public peut suivre une longue formation (plus qu'une

## Sur quels sujets l'associer ? (2/4)

conférence de citoyens classique) afin de pouvoir participer à des choix plus techniques. Mais qui a le temps et l'envie de passer du temps sur un sujet complexe ? des retraités, à minima un peu intellectuels, peut-être.

- Stockage, lieux et durée
- Leur recyclage, comment les réduire, leur gestion au quotidien, leur transport et pour finir leur gestion dans le temps pour ceux que

nous avons déjà produits avec la perspective d'arriver à "zéro déchet" (ce qui n'est peut être pas aussi utopique qu'il y paraît à condition de s'en donner les moyens en mettant notre énergie, notre motivation, nos cerveaux et les capitaux nécessaires au service de la recherche : à l'heure où nous sommes capables de commander des robots à des années lumières tout devient possible).

- - Sur le retraitement

## Sur quels sujets l'associer ? (3/4)

- des déchets radioactifs : avec la Russie, la France reste le seul pays à retraiter ses déchets . - Sur l'entreposage a sec en surface ou en sub surface, adopté par les USA, l'Allemagne, le Japon, la Corée du Sud, la Suède, la Finlande, Le Royaume-Uni, l'Espagne et la République tchèque merci
- le stockage, son évolution, les dangers et risques, quelles autres solutions pour l'avenir ....
  - Sur les sujets qui ne sont pas encore décidés
  - Sur les sujets pour lesquels des décisions sont à prendre, sans revenir sur les décisions passées.
  - L'enfouissement des déchets La valorisation des déchets nucléaires
  - mais tous .... autant les sujets techniques, que politique, que gouvernance
  - La minimisation des impacts
  - Tous les sujets. Le meilleur c'est d'en parler
  - Sur les grandes étapes et décision

La place du public dans la gestion des déchets radioactifs (1/3)

0 1 5

## Sur quels sujets l'associer ? (4/4)

- : TFA, piscine entreposage centralisé...
- Tous ! Il n'y a pas de sujets tabou

## Quand l'associer ? (1/2)

- sur le plus en amont possible pour avoir un temps serein consacré au débat
- Je ne comprends pas cette question. Si vous associer le public c'est pour l'informer et par transparence, mais c'est aussi par obligation (à certaines lois,.....). Donc, en fonction des étapes du planning et de l'avancement, vous devez associer le public à certaines périodes, non ? (c'est bien ce que vous faites actuellement "post-PNGMDR"...)
  - Très en amont des projets
  - Maintenant
  - tous les 2 mois ?
  - Tout le temps pour qu'il ait une parfaite connaissance de la situation
  - En amont mais en précisant bien ce qui est déjà décidé et en rappelant que sur ce sujet c'est la sûreté qui doit primer ce que public acceptera. Information en continue à mettre en œuvre
  - Tout au long du déroulement du PNGMDR,

## Quand l'associer ? (2/2)

dans la continuité et la durée,  
sans pour autant ralentir le  
processus de décision et en  
évitant l'obstruction

- A des temps différents sur l'avancement des différents projets
- à toutes les étapes, lors de la construction de projets, lors de leur mise en route, lors des décisions intermédiaires pendant la phase d'exploitation
- Le plus tôt
- Au fil de l'eau pour tous.

Fidéliser certaines groupes dans la durée.

- De manière récurrente et en le tenant informé des décisions prises et pourquoi
- En continu



## Comment l'associer ?

(1/3)

- -En privilégiant une diversité : -de supports : papier, numérique, audiovisuel - de lieux en présentiel : Paris, agglomération de régions mais aussi villes moyennes - de modalités sondages, quizz
- D'abord en développant la participation à vos conférences à distance (seulement 130 participants à celle du 8/3/21, dont combien de public : 100 participants ?)
- Par des consultations territoriales au niveau départemental organisées comme les enquêtes publiques, annoncées par la presse locale.
- Se servir des médias, des réseaux sociaux, de spots télévisés à répétition, de la TV en organisant des débats et des réunions publiques sur les plateaux.

## Comment l'associer ? (2/3)

Mais aussi en favorisant et en encourageant notre jeunesse à s'emparer du sujet, notamment dans les Universités et les Grandes Écoles : se donner les moyens.

- ne me prononce pas, (pas assez calée pour cela), merci pour tous vos efforts et votre travail
- Par une meilleure information ; revoir les méthodes de communication auprès des jeunes surtout.
- Pas forcément des

réunions, cibler les publics, utiliser des outils attrayant....

- En allant à sa rencontre En adaptant les moyens à un public ciblé (les jeunes; la population locale proche d'une réalisation...)
- Il faut varier les formes, s'adapter au public, ne pas faire un seul modèle de concertation et comprendre qu'il y a différents publics (avertis, non avertis, complètement novice, intéressé, non intéressé, au courant, pas au courant...)

## Comment l'associer ? (3/3)

- par des groupes de travail, au niveau national et local, mais pas que consultatif, il faut que les avis puissent être décisionnels vraiment
- en lui présentant des informations claires et objectives
- En présentiel et en distanciel.  
C'est super de pouvoir écouter sans se déplacer. Plus de publicité : radio et reseau sociaux vers les jeunes, les lycées et universités.
- Multiplier les initiatives : aller dans les universités, dans les maisons de quartiers, dans les lieux de vie des habitants... mobiliser sa propre famille...
- Dans le pluralisme et en étant innovant. En donnant du pouvoir d'agir aux citoyens et pas juste le temps d'écouter